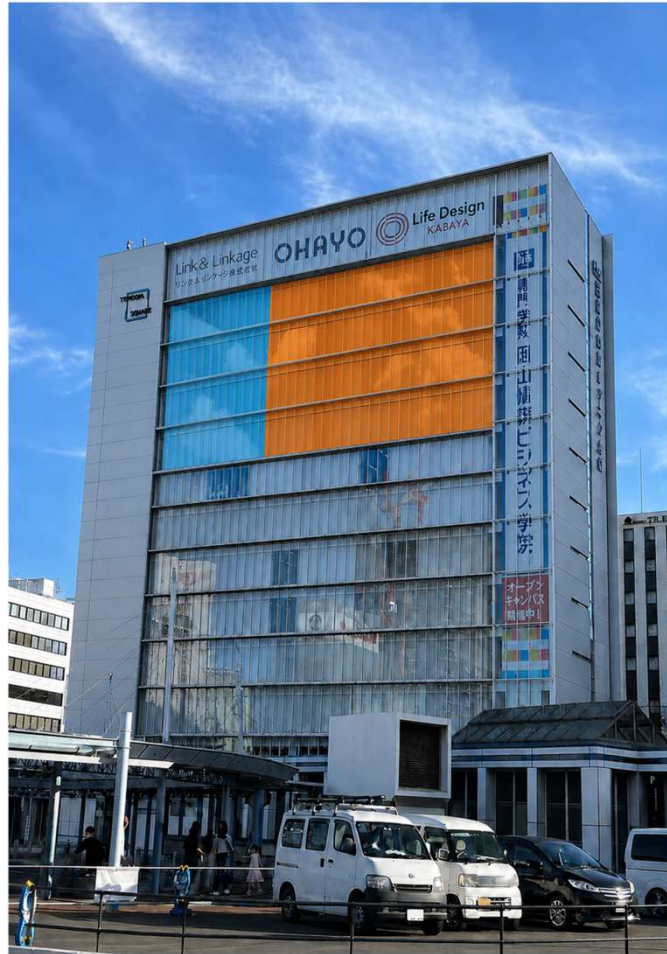


ターミナルスクエア ハレマドビジョン(仮称)

ご案内資料



■ 媒体名

ターミナルスクエア ハレマドビジョン(仮称)

■ ロケーション・コンセプト

再開発で進化する駅前広場の中心で、圧倒的な視認性。

JR岡山駅は1日約6.8万人※1が利用する中四国最大のターミナル駅。

その駅正面に位置する「ターミナルスクエア」の壁面に、日本最大級の広告用デジタルサイネージが誕生します。

駅前広場のリニューアル(路面電車乗り入れ等)により、滞留性と視認性がさらに向上。

駅利用者、買い物客、そして車両通行層へ、これまでにないスケールでの訴求が可能です。

※1「データで見るJR西日本2025」(西日本旅客鉄道株式会社)

3つの強み

日本最大級のスケール

W36.68m × H15.5mの超巨大画面。
視界を占有する圧倒的な迫力で、
ブランドイメージを強く印象付けます。

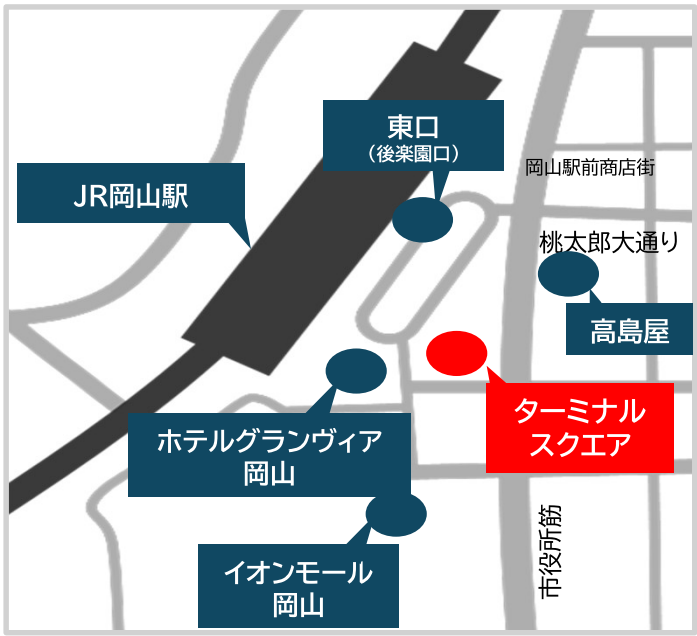
五感に訴える高画質・音声対応

高精細LEDによる鮮明な映像に加え、
音声出力にも対応。
通行人の足を止め、記憶に残る
プロモーションを実現します。

戦略的なターゲット網羅

JR岡山駅利用者(通勤・通学)から、
イオンモール岡山や岡山一番街への
買い物客、市役所筋を通行する車両まで、
幅広い層にアプローチ。

岡山駅前、賑わいの中心に位置する好立地



駅前広場との一体感

再開発が進む岡山駅前広場に隣接。
待ち合わせや通行で滞留する、1日約6.8万人※1の駅利用者へ正面からアプローチします。
※1「データで見るJR西日本2025」(西日本旅客鉄道株式会社)

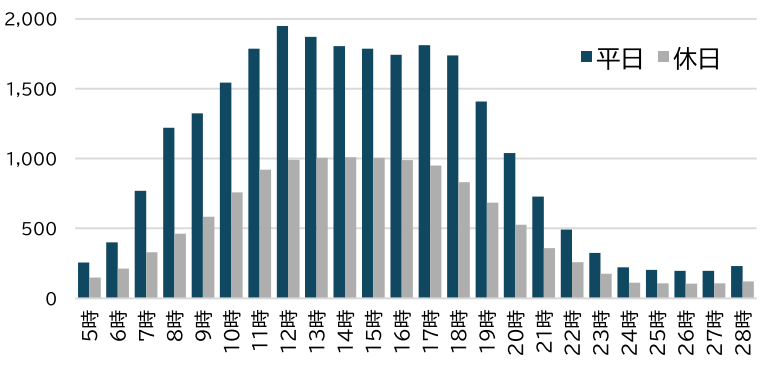
高い滞留性と視認時間

流入のピークは12時台。半数が待ち合わせ目的で滞在、移動中の方だけでなく、足を止めて画面を注視する層が多いのが特徴。

将来的なポテンシャル

新電停の整備により、今後さらなる接触機会の向上が确实視されています。

岡山駅エリアの時間帯別滞在人口



※人流データ(都心個別エリア)(おかやまオープンデータカタログ)
(<https://www.city.okayama.jp/shisei/0000031965.html>)を加工して作成

【16:9 掲出イメージ】



【全面 掲出イメージ】



…広告掲出範囲

…情報枠（予定）
※天気情報等

媒体スパック	
設置場所	ターミナルスクエア壁面 岡山県岡山市北区駅元町1-4
総画面サイズ (16:9)	427.11㎡ W27.55m × H15.5m
総画面サイズ (全面)	568.52㎡ W36.68m × H15.5m
放映時間	6:00～24:00(18時間)
音声出力	あり(06:00～07:00、22:00～24:00 は音声ができません)

放映プラン	
15秒のCMを24枠設定した「6分間のサイクル」で放映。	
1枠/ロール	15秒/6分ロール
設定枠/総枠	24枠/24枠(6分ロール)
放映期間	7日間(月曜日開始)
広告料金 (16:9)	400,000円(税別)
広告料金 (全面)	600,000円(税別)

※放映保証は90%の稼働とします。※1日162回放映想定です。※オレンジ箇所が広告掲出範囲です。
※サイネージ全面を使った放映をご希望の場合は、別途入稿作業費が発生します。また放映レイアウトは別途ご相談ください。
※6:00～7:00および22:00～24:00は音声ができません。
※室内側に設置するため、窓枠等が表示されます。※10月5日（月）より放映開始予定です。

入稿仕様

静止画	
ファイル形式	JPEG形式
素材解像度 (16:9素材)	W3,840×H2,160ピクセル
素材解像度 (全面素材)	放映レイアウトにより別途ご相談
容量	1素材 10MB 程度

入稿仕様／動画			
ファイル形式	MP4形式（H.264/H.265のみ）		
素材解像度 （16:9素材）	W3,840×H2,160ピクセル	素材解像度 （全面素材）	放映レイアウトにより 別途ご相談
フレームレート	30fps		
エンコーディングレート	10Mbps以内	色空間値	YUV 4:2:0
エンコード方法	1パスエンコード	ビットレート	CBR固定ビットレート
音声ファイル形式	WAV形式・MP3形式・MOV形式・MP4形式		
音声エンコーディングレート	160kbps		
音声レベル	民放連技術基準である平均ラウドネス値-24.0LKFS(LUFS)以下		
※ 音あり動画素材を放映される場合は、音声を付加して制作してください。音声なしでの放映も可能です。 ※ MP4以外の素材(WMV V9、WMV9 advanced profileなど)の場合、入稿できませんのでご注意ください。			

入稿データは[ファイル名称]「 放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または.mp4」で名称を付けてください。(/ は不要)

例:7月1日開始で、広告主が●●の場合「0701_●●1.jpg」「0701_●●1.mp4」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願いします。

【注意事項】

- 1) 放映保証は90%の稼働とします。1日162回放映想定です。
- 2) 1枠につき1素材の放映です。複数の素材をご希望の場合は、素材数に応じた枠数をお申し込みください。
- 3) 放映および音声放送の実施時間は、今後の運用状況に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。
- 4) サイネージ全面を使った放映をご希望の場合は、別途入稿作業費が発生します。また放映レイアウトは別途ご相談ください。
- 5) 室内側に設置するため、窓枠等が表示されます。
- 6) 10月5日(月)より放映開始予定です。
- 7) 全ての素材について放映素材納品日までに、弊社のクライアント審査および意匠審査が必要です。
- 8) 放映素材の入稿は、放映開始週の月曜日より6営業日前の17時までをお願いします。 ※ GW・お盆・年末年始等の長期休暇前後は、入稿スケジュールが早まりますので別途お問い合わせください。
- 9) 入稿素材は完全データで入稿をお願いします。
- 10) 入稿方法については、入稿素材をメールにてお送りください。
- 11) 放映期間中の放映素材変更には所定の作業費が別途必要となります。詳細は担当者にお問い合わせください。
放映期間中のクライアント都合による緊急の意匠変更や放映中止をする場合、素材入稿日に間に合わなかった場合は、別途費用がかかります。
- 12) 過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願いします。
- 13) 上記の仕様通りであっても再生時に高負荷となり、再生に不具合が生じる場合がございます。その際はデータの調整をお願いする場合がございます。

放映などに関する主な注意

- 広告の放送前には意匠審査を行います。
- ビル工事などの事情により、放映場所が変更になったり放映ができなくなる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など多客期には作業規則期間が設定されていますので、掲出期間の変更、作業の規制などが発生する場合がございます。

意匠審査の基準(抜粋)

- 人権侵害の恐れのあるもの
- 法令などにより禁止されているもの、又は違反しているもの
- 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- 国際的な信義を損なうもの
- 青少年の健全な育成を妨げるもの
- 風致又は美観を損なうもの
- 特定の政治活動又は思想的意図のあるもの
- 特定の個人又は団体等を誹謗し、名誉又は信用を傷つけるもの
- 危険を生じるもの
- 誇大な表現、明らかに虚偽と思われるもの又は誤認を与えるもの
- 各業界が定めている公正競争規約や自主規制などに違反しているもの
- 広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの
- 主要な出資者及び役職員が反社会的勢力と認められるもの
- 犯罪や暴力、売春、反社会的勢力などを肯定、示唆、助長、美化し社会的秩序を乱すもの
- その他、当社が不適当と判断したもの